

Volksabstimmung vom 13.02.2022: Volksinitiative «Kinder ohne Tabak»



Worum geht es?

Werbung für Tabakprodukte ist in der Schweiz unter Einschränkungen erlaubt. Verboten ist Werbung, die sich gezielt an Minderjährige richtet, insbesondere bei Veranstaltungen oder in Publikationen für Jugendliche. Es ist auch nicht erlaubt, Minderjährigen Werbegeschenke zu machen oder Zigaretten gratis zu verteilen.

Die Initiantinnen und Initianten möchten jede Art von Werbung verbieten, die Kinder und Jugendliche erreicht. Damit würde auch Werbung verboten, die sich zwar hauptsächlich an Erwachsene richtet, aber auch für Kinder und Jugendliche zugänglich ist. Es wäre nur noch Werbung zulässig, die auf Erwachsene abzielt und Minderjährige nicht erreicht, etwa Werbemails, Prospekte und gezielte Werbung im Internet oder in den sozialen Medien.

Quelle: admin.ch

Grundinfo Aufgabenstellung

Gesamtdauer: 120 Minuten

Vorgehensweise: Studieren Sie bei den Aufgaben zuerst die Zielformulierungen und die Zeitangabe. Setzen Sie nach Abschluss der Aufgabe im «Erledigt»-Kästchen einen Haken. **Halten Sie Probleme oder Unklarheiten fest.**

Technische Hilfsmittel: Die Aufgaben lassen sich mit Handy, Tablet und Notebook durchführen. Der Einsatz des Notebooks vereinfacht die Arbeitsweise, da zum Teil zwischen verschiedenen Browser-Tabs gewechselt werden muss und nicht alle Inhalte gleich gut auf mobilen Geräten dargestellt werden.

Aufgabe 1: Interactive Book

Das verlinkte «Interactive Book» von H5P enthält mehrere Aufgaben zur Volksinitiative «Kinder ohne Tabak».

Als Einstieg verschaffen Sie sich mithilfe des offiziellen Erklärvideos des Bundes einen Überblick. Danach lernen Sie das Werbewirkungsprinzip AIDA kennen, analysieren Grafiken zum Tabakkonsum und hören in einem Radiobeitrag Argumente eines Gegners und einer Befürworterin der Vorlage.

Am Schluss des «Interactive Book» können Sie eine Zusammenfassung erstellen, die sich bei Bedarf ausdrucken lässt.

Lernziele

- Sie können die Inhalte der Abstimmung wiedergeben.
- Sie kennen die aktuellen und zukünftigen Bestimmungen zur Werbung für Tabakprodukte in der Schweiz.
- Sie können die vier Phasen der Werbung nach AIDA einordnen.
- Sie können die vier Phasen auf einem Werbeplakat identifizieren.
- Sie können Grafiken lesen und Informationen daraus gewinnen.
- Sie können Fragen zum Tabakkonsum in der Schweiz korrekt beantworten.
- Sie können die Argumente der Gegner/-innen und Befürworter/-innen der Initiative einordnen.
- Sie kennen die aktuelle Situation in der Schweiz bezüglich Werbung für Tabakprodukte.



bit.ly/ibtabok

Notizen / offene Fragen

Dauer: 70 Minuten

Erledigt: 0

Aufgabe 2: Zitate zum Gesetz

Lesen Sie die im verlinkten Padlet aufgeführten Zitate unterschiedlicher Positionen. Liken Sie jene Zitate, denen Sie zustimmen können. Sie dürfen auch Ihre eigene Meinung unter «Schüler/-innen» festhalten oder ein ebenfalls passendes Zitat, das Sie in den Medien finden, für die jeweiligen Spalten vorschlagen.

Wichtig: Die Posts werden täglich durch die Administration geprüft und erst danach freigegeben.

Lernziele

- Sie vergleichen Zitate mit der eigenen politischen Haltung.



bit.ly/padtabak

Notizen / offene Fragen

Dauer: 15 Minuten

Erledigt: 0

Aufgabe 3: Das Millionenspiel zum Thema «Rauchen»

In diesem Millionenspiel gehen Sie dem Thema «Rauchen» vertieft nach. Es werden viele Wissensfragen gestellt, die zum Teil «Allgemeingut» sind, zum Teil aber ein Fachwissen erfordern. Auch die Abstimmungsvorlage wird Thema sein.

Wenn Sie nicht weiterkommen, recherchieren Sie im Internet.

Lernziele

- Sie vertiefen Ihr Wissen zum Thema «Rauchen».
- Sie testen Ihr Wissen zur Volksinitiative.



bit.ly/mstabak

Notizen / offene Fragen

Dauer: 20 Minuten

Erledigt: 0

Aufgabe 4: Evaluation

Bewerten Sie dieses Aufgabenset zur Initiative «**Kinder ohne Tabak**» mithilfe einer anonymen Umfrage. Ihre Antworten werden für die Weiterentwicklung dieses Angebots verwendet.

Wichtig: Diese Umfrage richtet sich an Schüler/-innen und Lehrpersonen.



bit.ly/evakidsot

Notizen / offene Fragen

Dauer: 3 Minuten

Erledigt: 0