Thema/Aspekt: Konsum - Markenartikel, künstliche Preise, Marketing,

 Angebot und Nachfrage

Titel: Kauf mich! - Sechs Reportagen über Menschen, deren Leben sich um Konsum und Rabatte drehen (100 Min.)

Filmausschnitt: Reportage 1: Aron Cash - Der Reseller ab Min. 0 - 16.00

Link Bam: <http://172.23.24.50/?page=view&id=1692>

**Kontext:**

Aron Cash, 25, ist ein Reseller. Neben seinem Job als Junior-Programmierer verkauft er limitierte Marken-Sneakers. Der junge Geschäftsmann profitiert von der künstlich geschaffenen Knappheit spezieller Sneakers und verdient damit fast so viel Geld, wie in seinem regulären Job.

**Lernziele: Die Lernenden**

* verstehen, wie Preise künstlich in die Höhe getrieben werden
* erkennen, dass Knappheit (Angebot) und Marketing (Nachfrage) Preise bestimmen
* diskutieren ob Geld und Konsum Menschen glücklich macht
* hinterfragen das Geldsystem (Kapitalismus) kritisch und bilden sich eine eigene Meinung

**Fragen:**

1. Was ist ein Reseller?
2. Wie funktioniert das Geschäft eines Resellers?
3. Welche Rolle spielen Soziale Medien wie Instagram?
4. Warum kaufen sich Jugendliche für viel Geld überteuerte Waren wie z.B. Sneakers?
5. Erklären Sie, wie und warum ein "Sneaker" mit der Zeit ein Mehrfaches kostet.

**Lösungen:**

1. Einer der alles verkauft, was sich lohnt.
2. Er kauft gefragte Markenartikel "billig" ein, um sie um ein Mehrfaches ihres Wertes zu verkaufen.
3. Instagram gibt Rückmeldungen was "IN" oder "Out" ist. Man kann den Markt beobachten, um die Einkäufe vorzubereiten.
4. Die Markenartikel zu besitzen heisst, dazu zu gehören - man ist "IN".
5. Die Sneakers sind eine rare Ware, gibt es nur in einer best. Menge zu kaufen. Die Nachfrage lässt den Preis steigen.

**Antworten:**

a)

b)

c)

d)

e)